

新闻稿

发布时间——2023年7月26日

康宁公布 2023 年第二季度财务业绩，盈利能力和现金流取得显著进展

销售额实现环比增长，但同比有所下降，符合管理层对当前疲软终端市场的预期

利润实现环比增长，自由现金流达 3.1 亿美元，反映出价格和生产效率举措的有效推进，下半年业绩有望取得持续改善

管理层预计第三季度核心销售额约为 35 亿美元，核心每股收益将与第二季度基本持平或略有提高

纽约州，康宁——[康宁公司](#)（纽约证券交易所代码：GLW）今日公布了2023年第二季度财务业绩，并对2023年第三季度做出展望。

康宁董事会主席兼首席执行官魏文德表示：“康宁第二季度的业绩反映出公司在当前疲软的终端市场环境下，改善盈利能力和现金流的全面计划仍取得了进展。正如预期的那样，公司核心毛利率环比增长了 1 个百分点，自年初以来已增长超过 2 个百分点。此外，自由现金流提高到了 3.1 亿美元。”

魏文德补充道：“尽管我们所处的销售环境相对低迷，但公司盈利能力和现金流仍然有望继续改善。此外，我们的‘More Corning’战略正在创造更多收入来源。因此，我们预计当市场复苏，销量回升时，公司将获得较强的经营杠杆效应。”

2023年第二季度亮点

- 第二季度GAAP销售额为32亿美元，环比增长2%。核心销售额为35亿美元，环比增长3%，主要得益于显示科技业务的推动。GAAP和核心销售额同比有所下降，反映了几个市场的需求仍持续低迷。
- 第二季度GAAP每股收益为0.33美元，环比增长65%。核心每股收益为0.45美元，较上一季度增长0.04美元，增幅为10%。GAAP与核心每股收益之间的主要差异来自于公司架构重组产生的费用，以及与公司货币对冲合同和日元计价债务相关的非现金、按市值计价的调整。
- 第二季度核心毛利率为36.2%，核心运营利润率为17.5%，较上季度环比分别增长了100和200个基点，反映出价格和生产效率改善举措的有效推进。
- 第二季度自由现金流较第一季度有所改善，达到3.1亿美元。

2023年第三季度展望：

- 公司管理层预计，第三季度的核心销售额约为35亿美元，核心每股收益与第二季度基本持平或略有提高。

执行副总裁兼首席财务官Ed Schlesinger表示：“在第二季度，销售额3%的环比增长，主要得益于显示科技销售额的增长大大抵消了光通信销售额下滑所带来的影响。我们有效地执行了提升公司的利润率和现金流的综合性计划。核心运营收入环比增长16%，自由现金流也增长至3.1亿美元。”

Schlesinger补充道：“展望未来，尽管所处销售环境的前景仍不明朗，我们将持续提高公司的利润率和现金收入。总体来说，我们依旧处于有利地位，以捕捉上涨趋势。待销售回升时，我们将发挥较强的经营杠杆效应。”

实施中的战略

康宁致力于成为积极变革的催化剂，帮助推动世界向前发展。我们通过发明、制造和销售改变生活的产品，推动持续多年的盈利增长，同时与行业关键客户建立了深厚、相互信任的合作关系，并将更多应用融入客户的产品中。为此，康宁着眼长远，投资了一系列与生活中深刻变革息息相关的重要能力。如今，康宁的市场包括光通信、移动消费电子、显示科技、汽车应用、太阳能、半导体和生命科学等。

近期亮点包括

- 支持“全民互联网”计划，[让无法联网的人都能连上网](#)。今年6月，美国政府[宣布通过宽带公平接入和部署计划为高速互联网基础设施部署拨款](#)，康宁的光纤产品成为美国白宫的焦点。[康宁还与曾被评美国互联网最差城市的德克萨斯州法尔市合作](#)，为该市居民提供负担得起的宽带。法尔市新的光纤到户网络建成后，将为该市所有居民提供工作、学习和互联的工具——无论是现在还是未来。
- 满足制药供应链对可持续产品日益增长的需求。[康宁公司宣布推出Corning® Viridian™ 注射剂瓶](#)，该产品可将注射剂瓶生产过程中的二氧化碳当量排放量减少最多可达到30%，玻璃材料使用量减少20%，同时对灌装线效率可实现最高达50%的提升。康宁正在扩大与药品包装领先企业西氏医药服务公司（West Pharmaceuticals）的合作，以加速该产品的应用。
- 通过盖板材料创新来帮助实现极致视觉游戏体验，推动“More Corning”战略带来更多机遇。今年6月，[康宁与以创新游戏硬件著称的Dough GmbH合作](#)，推出了Dough最新的旗舰显示器Spectrum Black。这款游戏显示器的设计采用了康宁®大猩猩®玻璃DXC，在增强光学清晰度的同时，保持了消费者对大猩猩玻璃一贯期待的耐用性。
- 继续致力于服务所有利益相关者。[康宁连续第六年在“残疾平等指数”（Disability Equality Index®）中获得最高评分](#)。康宁还被非营利性倡导组织Disability:IN和美国残疾人协会评为“2023年残疾人包容最佳工作场所”。

2023年第二季度业绩与历年比较
(除每股金额外, 均以百万美元为单位)

	Q2 2023	Q1 2023	% 变化	Q2 2022	% 变化
GAAP 销售净额	\$ 3,243	\$ 3,178	2%	\$ 3,615	(10%)
GAAP 净收益 ⁽¹⁾	\$ 281	\$ 176	60%	\$ 563	(50%)
GAAP 每股收益	\$ 0.33	\$ 0.20	65%	\$ 0.66	(50%)
核心销售额 ⁽²⁾	\$ 3,482	\$ 3,367	3%	\$ 3,762	(7%)
核心净收益 ⁽²⁾	\$ 388	\$ 350	11%	\$ 489	(21%)
核心每股收益 ⁽²⁾	\$ 0.45	\$ 0.41	10%	\$ 0.57	(21%)

⁽¹⁾ 代表归属于康宁公司的GAAP净收益。

⁽²⁾ 核心业绩指标为非GAAP财务指标。GAAP与非GAAP指标之间的调整内容请见随新闻稿一并发布的表格或康宁公司官网

光通信

	Q2 2023	Q1 2023	% 变化	Q2 2022	% 变化
销售净额	\$ 1,066	\$ 1,125	(5%)	\$ 1,313	(19%)
净收益	\$ 140	\$ 159	(12%)	\$ 182	(23%)

在光通信领域, 无源光网络产品的近期需求依然疲软。由于销量下降, 第二季度销售额为10.7亿美元, 环比下降5%, 同比下降19%。净收益为1.4亿美元, 环比下降12%, 同比下降23%; 生产效率的提高减缓了销量下降产生的影响。

显示科技

	Q2 2023	Q1 2023	% 变化	Q2 2022	% 变化
销售净额	\$ 928	\$ 763	22%	\$ 878	6%
净收益	\$ 208	\$ 160	30%	\$ 228	(9%)

显示科技第二季度销售额为9.28亿美元, 环比增长22%, 同比增长6%, 源自面板制造商产能利用率提升所带来的销量增长。净收益为2.08亿美元, 环比增长30%。

特殊材料

	Q2 2023	Q1 2023	% 变化	Q2 2022	% 变化
销售净额	\$ 423	\$ 406	4%	\$ 485	(13%)
净收益	\$ 33	\$ 39	(15%)	\$ 91	(64%)

特殊材料第二季度销售额为4.23亿美元, 环比增长4%, 主要得益于大猩猩玻璃销售额的增长。与去年同期相比, 销售额下降了13%, 主要归因于终端市场的持续疲软。净收益为3300万美元, 环比下降15%, 主要是受到新产品上市的持续开发成本的影响。

环境科技

	Q2 2023	Q1 2023	% 变化	Q2 2022	% 变化
销售净额	\$ 457	\$ 431	6%	\$ 356	28%
净收益	\$ 107	\$ 82	30%	\$ 62	73%

环境科技第二季度销售额为 4.57 亿美元，环比增长 6%，同比增长 28%，这主要得益于在中国新规定下的汽油颗粒过滤器产品销售额增长。净收益增至 1.07 亿美元，得益于销售额的增长和生产效率的提高。

生命科学

	Q2 2023	Q1 2023	% 变化	Q2 2022	% 变化
销售净额	\$ 231	\$ 256	(10%)	\$ 312	(26%)
净收益	\$ 11	\$ 9	22%	\$ 37	(70%)

生命科学第二季度销售额为 2.31 亿美元，环比下降 10%，同比下降 26%，主要原因是中国市场对 COVID 相关产品的需求下降，以及客户继续削减库存。在价格和生产效率改善措施的推动下，净收益环比增长至 1100 万美元。

Hemlock与新兴发展业务

	Q2 2023	Q1 2023	% 变化	Q2 2022	% 变化
销售净额	\$ 377	\$ 386	(2%)	\$ 418	(10%)
净收益	\$ 26	\$ 16	63%	\$ 25	4%

Hemlock 与新兴发展业务第二季度销售额为 3.77 亿美元，环比下降 2%，同比下降 10%。由于生产效率的提高，净收益环比增长至 2600 万美元。

近期投资者活动

9月7日，康宁将出席花旗银行2023年全球技术大会。康宁还将组织管理层访问部分城市的投资者办公室。请查看公司的[投资者关系网站](#)，了解最新的会议信息。

第二季度电话会议信息

康宁于美国东部时间 7 月 25 日（星期二）上午 8:30 召开第二季度电话会议。欲收听电话会议的网络直播音频，请访问康宁公司[投资者关系网站](#)，点击“Event”并根据指示说明操作。

新闻稿中的信息陈述

此新闻稿中包含非公认会计准则（“Non-GAAP”）的财务指标。非公认会计准则（“Non-GAAP”）与公认会计准则（“GAAP”）既不互通也无法相互代替。康宁的Non-GAAP财务指标排除了受一般经济条件和活动驱动的项目影响，这些项目不能反映公司经营的基本原则和趋势。公司认为，采用Non-GAAP财务指标将有助于分析财务业绩，排除某些可能会影响公司正常业绩表现的项目。关于Non-GAAP财务指标的定义及其与最直接可比较的GAAP财务指标之间的调整内容，可在公司网站的“投资者关系”页面查询。请点击“Financials and Filings（财务与档案）”标签下的“Quarterly Results（季度财务业绩）”进行查询。调整内

容也将随本新闻稿一并发布。

关于未来的展望，我们无法为这些非GAAP指标提供解释，因为管理层无法预测汇率变动或其他不反映当前运营情况的项目，也无法预测尚未发生或超出管理层控制的项目。因此，管理层无法以GAAP为依据对未来的信息提供预测。

前瞻性陈述提示

本新闻稿中除历史事实陈述外的一些包含“将”、“认为”、“预期”、“期望”、“打算”、“计划”、“寻求”、“看见”、“会”和“目标”等词语及类似表达的陈述和管理层相关评论均属前瞻性陈述。这些前瞻性陈述符合1995年《私人证券诉讼改革法案》安全港条款，其中包括与经济、竞争和立法发展有关的估计和假设。这些陈述涉及未来事件，这些事件本身在不同程度上涉及不确定的问题。这些前瞻性陈述包括但不限于公司未来的经营业绩、公司在新市场和现有市场的份额、公司的收入和盈利增长率、公司的创新能力及新产品的商业化、公司的预期资本支出以及公司实施降低成本的举措、改善定价、包括优化公司制造能力的措施。

虽然公司认为这些前瞻性陈述中反映的预期是基于合理的假设，但实际结果可能有重大差异，假设包括但不限于当前的估计和预测、总体的经济状况、对自身业务的了解和对公司有重要影响的关键业绩指标。除非适用的证券法要求，否则如果情况或管理层的估计或意见发生变化，公司没有义务更新前瞻性陈述。

可能导致实际结果与前瞻性声明中所表示或暗示的结果产生重大差异的一些风险、不确定性和其他因素包括但不限于：全球经济趋势、竞争和地缘政治风险，或美国与中国或其他国家之间贸易制裁、关税或其他贸易紧张局势的升级，及其对公司全球供应链和战略的相关影响；宏观经济、市场状况的变化及市场波动，包括新型冠状病毒肺炎全球大流行引起的事态发展和波动、通货膨胀、利率、证券等其他金融资产的价值、贵金属、石油、天然气和其他大宗商品的价格和汇率（尤其是美元与日元、新台币、欧元、人民币和韩元之间的汇率），政府激励措施的可用性、消费者需求的突然减少或增加，以及此类变化和波动对我们财务状况和业务的影响；新型冠状病毒肺炎（COVID-19）全球大流行的持续时间和严重程度，以及它对我们业务需求、人员、运营、全球供应链和股票价格的影响；因恐怖活动、网络攻击、武装冲突、政治金融环境不稳定、自然灾害、国际贸易争端或重大健康问题可能导致商业活动、供应链中断；由于盗窃、网络攻击或公司信息技术基础设施被破坏而造成的知识产权损失；专利权执行能力、知识产权和商业机密保护能力；对康宁、供应商和制造商的供应链、设备、设施、IT系统或运营的意外扰乱；产品需求与行业产能；产品竞争与定价；关键部件与原材料的可用性和成本；新产品开发及商业化；主要客户的订单活动和需求；现金流和收益的数量和时间情况，以及其他可能影响季度分红定期偿还或股权回购能力的情况；未来股息的金额及时间；公司收购、配置或其它类似交易方式带来的影响；监管和政策法规影响；应对预期客户需求的资本支付能力；公司通过实施价格上涨、运营变更和其他成本缩减措施以提高利润率的能力；技术变动率；不利诉讼；产品与部件性能问题；关键人才的留存；客户的营收能力，为其经营的业务和扩张进行融资的能力以及应收账款偿还能力；重要客户损失；税法、法规和国际税收标准的变化；税务机关审计的影响；立法、政府法规及其它相关部门的行为和调查带来的潜在影响；及康宁向美国证券交易委员会（“SEC”）所提交的文

件中所列出的其他风险。

关于风险及其它因素的完整陈述详见康宁公司年度报告（表格10-K）和季度报告（表格10-Q）中风险因素和前瞻性陈述部分内容。

网站披露

根据美国证券交易委员会（“SEC”）提供的关于利用公司网站和社交媒体渠道披露资料信息的指导说明，康宁公司（简称“康宁”）希望告知投资者、媒体和其他有关各方，公司计划通过其网站 (<https://www.corning.com/cn/zh/about-us/news-events.html>) 发布与公司有关的重要信息，包括可能被视为与投资者有重大关系的信息或对本新闻稿及其它康宁新闻发布有所补充的信息。除了在公司SEC文件、新闻稿、电话会议和网络广播中发布的信息以外，康宁鼓励投资者、媒体和其他有关各方审阅康宁可能通过其网站和社交媒体渠道发布的信息。

关于康宁公司

康宁公司 (www.corning.com) 是全球材料科学的领导创新者之一，过去的170多年来一直致力于改变生活的突破创新。康宁凭借在玻璃科技、陶瓷科技和光学物理领域的专业知识，以及资深的生产和制程能力不断开发出开创新行业并且改善人们生活的产品。康宁通过对研发持续不断的投入、对材料和制程创新的独特结合，以及与全球行业领先客户的紧密互信合作，从而获得了成功。康宁拥有多元化的业务范围和良好的协作能力，以此满足不断发展的市场需求，帮助客户在动态市场中捕获更多机会。今天，康宁的业务涉及光通信、移动消费电子、显示科技、汽车应用、太阳能、半导体和生命科学等领域。

关于康宁中国

康宁积极参与中国的发展已逾40年，以其专业人才及本土知识开发并应用突破性的技术从而改善了人们的生活。今天，康宁在中国的投资与该地区新兴市场的趋势紧密结合，在中国大陆的总投资额已逾90亿美金，员工总人数超过6,000人。请访问www.corning.com.cn、@康宁中国官方微博或“康宁Corning”官方微信公众账号，了解更多关于康宁中国的信息。

联络人信息：

媒体关系 – 康宁中国

谢知聆Cara Xie
(8621) 2215-2888
xiez3@corning.com

媒体关系 – 康宁美国

Megan Whittemore
(202) 661-4171
whittmom@corning.com

投资者关系

Ann H.S. Nicholson

(607) 974-6716

nicholsoas@corning.com